# LA STRATEGIA ANTIRUMOURS

## *#ioRispetto*
## *AID011363*

---

La **Strategia Antirumours** – nata a Barcellona nel 2010 e diffusa a livello europeo dal Consiglio d'Europa - è un processo a lungo termine di **cambiamento sociale**.

La strategia mira a prevenire la discriminazione, migliorare la coesistenza e sfruttare il potenziale della diversità innescando un cambiamento di **percezioni, atteggiamenti, e comportamenti** tra la cittadinanza in generale e all'interno di specifici gruppi target.

La metodologia innovativa Antirumours combina la promozione di una politica pubblica con un processo di partecipazione sociale e si basa dunque su tre obiettivi specifici:

- **Coinvolgere e capacitare** una vasta gamma di stakeholder e cittadini
- Promuovere il pensiero critico e la consapevolezza degli effetti negativi degli **stereotipi, dei pregiudizi e delle false voci e dicerie**
- **Influenzare** l'agenda politica e sociale

La strategia si concentra sull'importanza di ridurre stereotipi e pregiudizi riconoscendone la natura complessa e multidimensionale (cognitiva, affettiva e comportamentale) e sull'identificazione e lotta ai ***rumours***, ovvero i falsi miti, voci e dicerie, che si diffondono velocemente, pur in assenza di fondamenti e prove certe a supporto.

In tal senso, i suoi **elementi chiave** sono:

- l'assunzione di impegno da parte delle istituzioni politiche e la partecipazione diretta di tutti i settori delle amministrazioni pubbliche
- l'impegno e la partecipazione della società civile
- il raggiungimento della maggioranza "ambivalente" della popolazione, portatrice di rumours
- il funzionamento di una rete Antirumours di individui e organizzazioni
- la capacitazione di "agenti antirumours", impegnati attivamente nella lotta ai pregiudizi e stereotipi

Per maggiori informazioni sulla Strategia Antirumour
https://rm.coe.int/anti-rumours-handbook-a-standardised-methodology-for-cities-2018-/168077351c
https://pjp-eu.coe.int/en/web/c4i